**Положение о Всероссийском конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы**

**ПОЛОЖЕНИЕ****о Всероссийском конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**

1.        Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения
Всероссийского конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни (далее - Конкурс).

Конкурс приурочен к Международному дню борьбы с наркоманией.

2.         Организатором Конкурса является ФСКН России и Общественный
совет при ФСКН России.

Конкурс проводится территориальными органами ФСКН России и
Общественными советами, созданных при них, и при поддержке органов
исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих
контроль за размещением рекламы.

Местонахождение организатора Конкурса - г. Москва ул. Маросейка 12.

Основная цель - привлечение общественного внимания к проблеме
наркомании.

Основными задачами являются:

-        популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового
образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения
качества жизни населения;

-        формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому
потреблению наркотиков;

-       информирование населения о последствиях наркотической зависимости и
профилактике употребления наркотиков;

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

-       взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами
и средствами массовой информации в создании и размещении материалов
антинаркотической направленности;

-          создание единого банка социальной рекламы антинаркотической
направленности.

**IL НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

1.Профессиональные работы;

2.Непрофессиональные (любительские) работы.

По следующим номинациям:

I. «За лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на
снижение спроса на наркотики»;

II. «За лучший видеоролик антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни»;

III. «За лучшее создание наглядных раздаточных материалов (буклетов,
проспектов, памяток) антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни»;

IV. «За лучшую организацию мероприятий по размещению социальной
рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового
образа жизни в электронных, печатных средствах массовой
информации и сети Интернет»;

V.  «За лучшее создание и размещение наружной социальной рекламы,
направленной на снижение спроса на наркотики (баннеры,
билборды)»

**VI. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе могут принять участие авторы и коллектив авторов -
создателей социальной рекламы антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни, электронные и печатные средства массовой
информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду
здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие
деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации,
молодежные волонтерские движения.

Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в
установленный срок.

**VII. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс состоит из трех этапов: регионального, окружного и федерального.

Региональный этап - организация проведения Конкурса в субъектах
Российской Федерации ежегодно с 1 марта по 15 апреля, проведение
предварительного конкурсного отбора.

Организаторами регионального этапа Конкурса являются территориальные
органы ФСКН России и Общественные советы, созданные при них.

По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются
протоколы заседаний региональных отборочных комиссий и не более трех
лучших работ от каждой категории участников по каждой номинации
(с рекомендацией на 1, 2 и 3 призовое место) направляются в базовые
управления, в срок до 15 апреля.

Окружной этап - проведение промежуточного конкурсного отбора в
базовых управлениях, ежегодно с 15 по 30 апреля.

Организаторами окружного этапа Конкурса являются базовые управления и
Общественные советы, созданные при них:

Управление ФСКН России по г. Москве (Центральный федеральный округ);

По результатам промежуточного конкурсного отбора оформляются
протоколы заседаний окружных отборочных комиссий и не более трех лучших
работ в каждой категории участников по каждой номинации (с рекомендацией
на 1, 2 и 3 призовое место) направляются в Департамент обеспечения
межведомственного взаимодействия ФСКН России (далее - Департамент), в
срок до 01 мая.

Федеральный этап - оценка поступивших в Департамент работ, организация
и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров
Конкурса.

Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа
представителей Департамента и комиссии «По антинаркотической пропаганде»
(далее - комиссия) Общественного совета при ФСКН России, ежегодно с 01 мая
по 10 июня. Работы оцениваются в каждой категории участников по каждой

номинации. Итоги работы конкурсной комиссии по определению победителей и
призеров Конкурса вносятся в протоколы заседаний и утверждаются итоговым
протоколом.

Организация и проведение торжественной церемонии награждения
победителей и призеров Конкурса проводится Департаментом ежегодно, в срок
с И по 30 июня.

Авторы наиболее интересных работ по созданию и размещению социальной
рекламы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по
усмотрению начальников территориальных органов ФСКН России, могут быть
поощрены «За активное участие во Всероссийском конкурсе по созданию и
размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни».

Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на
официальном сайте ФСКН России в сети Интернет (раздел «Профилактика»).

**VIII. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА**

Критериями конкурсного отбора являются:

наиболее полное соответствие содержания представленных творческих
работ целям и задачам Конкурса;

профессиональный уровень представленных на Конкурс работ
(доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных
приемов, точная расстановка акцентов);

новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении
творческой задачи;

разнообразие рекламных носителей, используемых для размещения
социальной рекламы.

**IX. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и
коллективами авторов в адрес территориальных органов ФСКН России.

Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в
Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:
заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы;

макеты плакатной продукции в электронном виде (выполненные в
графических программах CorelDraw или Adobe Fotoshop и на бумажном
носителе формата А4 (указывать название, назначение и размер макета
баннера/бил бор д а).

видеоролики в цифровом формате (создание видеороликов 2014-2015
годы, указывать уникальное название и хронометраж видеоролика, формат - .avi,
25 fps. DV PAL, соотношение сторон 16:9, хронометраж: до 20 сек., кратно 5 сек.

- для показа на телевидении и до 3 мин. - для показа на широкоформатных
мониторах);

документы, подтверждающие размещение социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в
электронных и печатных средствах массовой информации, сети Интернет (кроме
номинации «За лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на
снижение спроса на наркотики»).

фото и видео отчет о размещении наружной социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
(кроме номинации «За лучший макет наружной социальной рекламы,
направленной на снижение спроса на наркотики»)
Требования к конкурсным работам:

Кассеты или диски, представленные на Конкурс и имеющие брак в
изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.

Работы, содержащие изображение шприцев, крови, решеток и т.д., а также
экстремистскую информацию, к конкурсу не допускаются.

Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 деабря 2010 г.
№ 4Э6-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и
развитию».

Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата
обязательно. При обнаружении последних, представленная работа
автоматически снимается с конкурса.

Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока
приема работ, не рассматриваются.

Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией
не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
Авторы конкурсных работ передают организаторам конкурса на безвозмездной
основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого
использования.

Лучшие работы могут размещаться в эфире Всероссийских телевизионных
каналов, на рекламных и видео - установках городов Российской Федерации, в
сети Интернет.

Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его
условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы
по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

**Для подведения итогов на региональном этапе работы принимаются
                                 Управлением до 6 апреля 2015 года**

**Приложение № 1**

**В отборочную комиссию   Конкурса**

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

1. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.  Дата рождения (число, месяц, год)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства/регистрации        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.  Телефоны: код города\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ служебный\_\_\_\_\_\_домашний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

мобильный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Место учебы (курс, факультет)/работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Категория конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Номинация и название конкурсной работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Размещение социальной рекламы антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни (указать место размещения)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского
конкурса по созданию и размещению социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни. Выражаю поддержку
идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.
С положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен.

Подпись

Дата